

Doğrudan kontrolünüz altında olmayan bir ekiple çalışmak zor olabilir. Beklentiler ve performans hakkında net bir fikir sahibi olan kanal ortakları seçerek başlayabilirsiniz. Daha sonra, performans etkinliğini etkin bir şekilde izleyecek, yönetecek ve ölçecek süreçler kullanarak birlikte çalışın. Performans standartlarını belirleyerek ve sonuçları izleyerek olağanüstü sonuçlar elde etmek için kanallarınızı nasıl eğiteceğinizi ve motive edeceğinizi öğrenin. Yeni atanmış ya da deneyimli olsanız da, bu çok pratik program, iş ortaklarınızın kendileri için kârlılık elde etmelerini sağlayarak şirketiniz için kârlılık elde etmek için bir çok fikir verir.



Kazanımlar

- Kanal partnerlerinizin güvenini kazanan iş planları oluşturun
- Aktiviteyi ve hedefleri değerlendirmek için Temel Performans Göstergelerini kullanın
- Doğru pazarlama tekniklerini kullanın ve iş ortaklarına pazarlama hakkında tavsiyelerde bulunun



Kimler Katılmalı?

- Kanal ortaklarını yöneten herkes



Süre

2 Gün



Materyaller

Ders öncesi ve sonrası destekleyici materyaller.



Stil

- Vaka çalışmaları, pratik ve anketler, iki gün süren keyifli bir eğitim

Odak noktamız ÖĞRENME ve edinilen becerilerin işyerinde ÖĞRENEN kişi tarafından uygulanabilmesidir.

Hadi Başlayalım!