

İki lider markanın bir araya getirdiği eşsiz uzmanlık, artık Gi Group Türkiye çatısı altında!



110 yılı aşkın deneyim ve uzmanlığa sahip olan TACK&TMI, 25 Ekim'de Soho House'da gerçekleşen bir etkinlikle, dünyada 3 bin 300'den fazla çalışan ve 500'den fazla şubeyle faaliyet gösteren Gi Group bünyesi altında hizmet vermeye başladığını duyurdu. Sundukları eğitim ve gelişim çözümleri aracılığıyla, bireylerin ve kurumların gelişmesine katkı sağladıklarını belirten Gi Group Türkiye Ülke Müdürü Davide Riboni ile TACK&TMI ve eğitim çözümleri üzerine bir söyleşi gerçekleştirdik.

TACK ve TMI olarak Türkiye'de temsil edilen eğitim gruplarının, tüm dünyada 2016'da Gi Group tarafından satın alındığını, Türkiye operasyonlarına da bu yıl start verildiğini biliyoruz. Öncelikle Gi Group'u ve kilometre taşlarını bizlerle paylaşır mısınız?

Arzu, merak ve tutku kıvılcımları, bundan tam 20 yıl önce 1998'de, Gi Group'un İtalya'da kurulmasını sağladı. 2004 yılında Grup, İtalya'nın en büyük istihdam kurumu haline geldi, 2007 yılında uluslararası alanda büyümeye başladı. Bugün, 3 bin 300'den fazla çalışan, 500'den fazla şube ve 2 milyar euro iş hacmiyle Avrupa, Asya Pasifik ve Amerika'daki 50'den fazla ülkede doğrudan ve stratejik ortaklıklarla faaliyet gösteriyoruz.

20 yıllık iş geçmişimizle, İnsan Kaynakları sektöründe pazar liderlerinden biri haline geldik. Avrupa'da 6, dünyada ise 20'nci sıradayız. Aynı zamanda Gi Group olarak Dünya İstihdam Konfederasyonları'nın Global Kurumsal Üyesiyiz.

Bugüne kadar dünya çapında bir oyuncu olarak, iş piyasasının ihtiyaçlarını karşılamak için Geçici İş İstihdamı, Seçme-Yerleştirme, Executive Araştırma, Dış Kaynak Tedariği (Outsourcing), Outplacement ve İnsan Kaynakları Danışmanlığı sunduk.

2016'da eğitim ve gelişim alanında faaliyet gösteren TACK ve TMI markalarını satın aldık. Uzun zamandır Türkiye'de partnerlik usulü hizmet veren bu markaların satın alınmasının akabinde, Eylül 2018 itibarıyla TACK&TMI'nın Türkiye'deki tek ve yetkili temsilcisi olarak pazara eğitim hizmeti vermeye başladık.

Yaşanan bu gelişme, hangi değişiklikleri beraberinde getirecek?

Türkiye'de, global düzeyde olduğu gibi, hizmetlerimiz aracılığıyla, işgücü piyasasının gelişimine katkıda bulunmak ve işin kişisel ve toplumsal değerini vurgulamak istiyoruz. Çünkü biz işimizle, tüm insanların ve toplumun mutluluğu inşa etme çabasının bir parçası olmaya çalışıyoruz. Gi Group olarak Türkiye'de 4 yıllık iş geçmişimizden sonra değer önerimiz tüm pazar ihtiyaçlarını karşılayabilmek. Orta ve üst düzey için seçme-yerleştirme, geçici personel ve mavi yaka işe alımı ve şimdi ise eğitim programları, Gi Group'un Türkiye pazarına nitelikli, benzersiz ve müthiş bir hizmet yelpazesi sunmasını sağlıyor.

25 Ekim'de Soho House'da düzenlenen bir etkinlikle, TACK&TMI'nın Gi Group şemsiyesi altında Türkiye'de faaliyet göstereceğini duyurdunuz. Temel olarak verdiğiniz mesajlar nelerdi?

Etkinlikte birkaç önemli mesaj paylaştık. Türkiye'de TACK ve TMI markalarının tek ve yetkili temsilcisi Gi Group Türkiye'dir. Bu etkinlikle TACK&TMI adını alan bu güçlü eğitim grubunun yeni logoları ve yeni yüzünü de katılımcılarımıza sunduk.

Bunun yanı sıra iş ortaklarımıza eğitim projelerimiz ve gelişim programlarımız hakkında bilgiler verdik. Çok yoğun bir katılım oldu. Konuşmacılarımız tarafından yapılan sunumlar tüm katılımcılar tarafından oldukça ilgi gördü.

Türkiye'de temel olarak hangi alanlara odaklanacak, farkı nasıl yaratacaksınız?

TACK ve TMI markaları 30 yıla yakın süredir Türkiye'de faaliyet gösteriyor. Her iki markanın farklı odakları ve pazar hedefleri var.

Birey ve takım etkinliğini artırarak satış sonuçları ve iş performansını yönlendirmede dünya lideri olan TACK, temel birey becerileri ve yetkinlik gelişimine odaklanıyor.

Türkiye'de benzersiz öğrenim yolculukları sunmakla oldukça iyi bilinen bir marka olan TMI ise performans gelişimi, liderlik gelişimi, kültür değişimi ve müşteri deneyimlerine odaklanıyor. Akıl ve kalbi birbirine bağlayarak, düşünce yapılarını değiştirerek kültürel dönüşüme ilham veriyor ve olanak sağlıyor.

Sunduğumuz dijital öğeler ve sanal platformlar ile de pazar için kayda değer fark yaratacağımıza ve pazara değer katacağımıza inanıyoruz.

Temel faaliyet alanınız olan eğitim ve gelişim konusunda dünyada hangi konuların gündemde olduğunu düşünüyor ve bu gelişmelere hazırlanmak konusunda Türkiye'deki profesyoneller neler öneriyorsunuz?

Hem ürün hem hizmet sağlayıcılar için insanların kilit paydaşlar ve kaynaklar olduğunu düşünüyoruz. Beşeri sermaye, şirketlerin varlığı için en önemli kilit unsuru temsil ediyor ve etmeye devam edecek.

Çalışanların elde tutulması ve en iyi profesyonellerin çekilmesi, tüm şirketlerin temellerini inşa etmeleri gereken iki ayak. Kişilerin bağlılığı, tüm şirketler için rekabet üstünlüğü sağlayan bir nokta ve öyle olmaya devam edecek. Dolayısıyla hızlı öğrenme en önemli rekabet üstünlüğü aracı olacak.

TACK&TMI ve sunduğu çözümler ile Gi Group, işletmeleri geliştirmek ve toplumun gelişimine katkı sağlamak için bireyleri geliştirmeye devam edecek.

