

Herhangi bir ekibin veya örgütün kültürü genellikle iç iletişiminin tonu ve niteliği ile yansıtılır. Tüm ilişkileri kapsayan ve ekibi / organizasyonu etkileyebilecek bir olgudur. İç iletişim canlı, ilgi çekici, düzenli ve hepsinden önemlisi etkin olduğunda, ekip ve kuruluş, tüm paydaşlarla olumlu ilişkiler kurar ve katkı sağlayan ilişkiler kurar.

Herkes organizasyonlarının kültürünü oluştururken oynadığı rolü anladığında, konuşmalarına ve başkalarıyla ilişkilerine dikkat ederek sorumluluk alır.

Bu program, İç İletişim ile müşteriler ve meslektaşları arasındaki etkiyi birbirine bağlar.



## Kazanımlar

- Bireylerle kusursuz iletişim kurun
- Meslektaşlarınızın beklentilerini yönetmek için gerekli önlemleri alın
- İç iletişim sürecindeki problemleri çözün
- İletişim sürecinde tutum, davranış ve kalite standartları arasındaki bağlantıyı kurun



## Kimler Katılmalı?

Herkes bu eğitimden faydalanabilir



## Süre

1 Gün



## Materyaller

A4 Katılımcı El Kitapçığı, Profil çıkarma aracı, Paydaş değerlendirme anketi ve kağıt üzerinde aktiviteler



## Stil

Grup ve bireysel çalışmaların öğrenme sürecini teşvik eden aktivitelerin ve yazılı alıştırmaların olduğu, son derece kolaylaştırılmış bir program.

**Odak noktamız ÖĞRENME ve edinilen becerilerin işyerinde ÖĞRENEN kişi tarafından uygulanabilmesidir.**

**Hadi Başlayalım!**